







FORMATION EN PRÉSENTIEL

# DÉVELOPPER LA COMMUNICATION D'ÉQUIPE, FAVORISER LA COHÉSION ET OPTIMISER LE MANAGEMENT (HBDI: SOLUTION COMMUNICATION 2019)

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <br>Mise en oeuvre<br><b>Alternance théorie/Pratique</b> | <br>Modalité<br><b>Présentiel</b> | <br>Effectif par session<br><b>4 mini &gt; 15 maxi</b> | <br>Durée<br><b>14 heures / 2 jour(s)</b> |
|---|--|--|--|

## OBJECTIF

Selon les modules choisis et selon l'objectif fixé lors de la constitution d'un cahier des charges, la formation HBDI solution d'équipe

Managers : réussissez vos recrutements

Cohésion d'équipe/Team building : développez le travail collaboratif

Managers: conduisez vos entretiens professionnels

Le rôle du manager et les styles de management

Valorisez vos collaborateurs

Délégez efficacement

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Être capable d'identifier les préférences cérébrales et les différents styles de communication
- Être capable de développer un argumentaire qui prenne en compte les différents styles de pensées
- Être capable de valoriser les différents cadrans et les différents modes de communication dans le but de faire performer l'équipe

## PUBLIC CONCERNÉ

Entreprise ou structure souhaitant développer une communication au sein d'une équipe ou faire évoluer ses stratégies de management

## PRÉ-REQUIS

- Questionnaire HBDI

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Tarif</b>                    | <b>2700 € NET</b><br>tarif consultant  |
| <b>Réf.</b>                     | <b>PRO-000055</b>  |
| <b>Formulaire d'inscription</b> | <a href="https://www.gps-bretagne.bzh/devis-inscription/">INSCRIPTION DIRECTE</a><br>ou sur<br><a href="https://www.gps-bretagne.bzh/devis-inscription/">https://www.gps-bretagne.bzh/devis-inscription/</a> |
| <b>Contact</b>                  | 0222551530<br><a href="mailto:contact@gps-bretagne.bzh">contact@gps-bretagne.bzh</a><br><a href="http://www.gps-bretagne.bzh">www.gps-bretagne.bzh</a>   |



# PROGRAMME

Que ce soit comme émetteur ou comme récepteur, tous les messages sont filtrés par nos Préférences Cérébrales. Il en est de même pour nos interlocuteurs. Elles ont une incidence sur notre manière de communiquer, d'apprendre, de manager, de travailler et sur l'ensemble de nos comportements quotidiens.

L'étude statistique portant sur les comportements de plusieurs milliers de personnes a permis à Ned Herrmann d'élaborer une grille qui fonctionne comme une carte simplifiée des différents modes de pensée utilisés par l'être humain. Cette carte détermine un profil de Préférences Cérébrales, le HBDI®. Construit sur la base d'une représentation métaphorique du cerveau, il comporte quatre quadrants A, B, C et D. L'ensemble de ces quatre quadrants forme ce que Ned Herrmann a appelé un "Cerveau Total®".

Le programme est établi en fonction du cahier des charges établi au préalable et donc des objectifs voulus:

- optimiser le management grâce à la compréhension des styles de pensées de l'équipe.
- Développer la communication au sein d'une équipe
- Développer un modèle de communication vers une cible client
- Mettre en place une stratégie de communication prenant en compte les préférences existantes autour de soi

Premier jour:

- Accueil
- Atelier des préférences de pensées
- Entrée dans le modèle HBDI: l'organisation des 4 cadrans
- Prise en main du profil individuel
- Les clés de la communication: la communication à "cerveau total", ouvrir son argumentaire à la pensée de l'autre
- Ateliers de travail sur les 4 cadrans: les arguments clés liés aux préférences de chacun
- Prise en main des cadrans HBDI et jeu d'argumentation

Deuxième jour:

- Le profil de l'équipe
- Voyage dans les cadrans de l'équipe et fonctionnement interne de sa communication
- Les 5 étapes de la cohésion d'équipe
- Identifier les points forts et les axes de travail de la communication de l'équipe
- Les différents styles de management
- Le contrat d'équipe
- Bilan

# LES PLUS

GPS Bretagne, ce sont des formations dynamiques, conviviales et basées sur la mise en action des participants. Nous fixons un point d'honneur à un équilibre optima entre la théorie et la pratique

| RESPONSABLE<br>PEDAGOGIQUE | INTERVENANT(S)           | ÉVALUATION                   | ATTRIBUTION<br>FINALE  |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| Philippe<br>GOSSELIN       | Consultant certifié HBDI | selon objectif fixé en amont | Développer ses techniques de communication avec le modèle HBDI |